

## JobSpezial - Aktuell im Fokus: „Bauwesen, Architektur, Handwerk & Umwelt“

Einen Anstieg an veröffentlichten Stellenanzeigen von **+10,17%** konnte die Berufsgruppe „**Bauwesen, Architektur, Handwerk & Umwelt**“ im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Dies wird anhand einer aktuellen Analyse von AnzeigenDaten deutlich. Zwar werden dem Bauwesen auch 2010 schlechte Bedingungen vorausgesagt, jedoch mit sehr unterschiedlichen Auswirkungen in den einzelnen Sparten. Dementsprechend kündigt sich im Wohnungsbau eine **deutliche Erholung** an. Vor allem im Wohnungsneubau sind im Vergleich zum historischen Tief im Vorjahr besonders **hohe Zuwachsraten** zu erwarten. Auch im Hinblick auf Architektur, Handwerk und Umwelt bietet das Thema Klimaschutz einen **Aufschwung**. Gerade diesen Berufsbereichen werden - vor allem durch die Energieberatung - gute Wachstumsperspektiven aufgezeigt.

Die Stabilität der Berufsgruppe im Ranking mit Platz 4 in den Jahren 2008 und 2009 verdeutlicht, dass eine stetige Nachfrage in diesen Branchen trotz Rezession besteht und sich sogar zum Vorjahr steigern konnte.

Resultierend auf diese Ergebnisse, empfehlen wir Ihnen die Umsetzung eines JobSpezials zum Thema „**Bauwesen, Architektur, Handwerk & Umwelt**“.

Eine Mailingvorlage sowie eine Ankündigungs- und Leseranzeige können Sie bei uns erwerben.



Für weitere Anregungen schauen Sie einfach in unseren Showroom unter:  
<http://db.anzeigendaten.de/jobspezial/>



## ReiseSpezial: Internationale Alpen und Mittelmeer

Lieben Sie es warm oder kalt?  
Um dem grauen Alltag zu entfliehen, sind die begehrten Reiseziele im Januar und Februar für die Deutschen entschieden. Der Trend geht wie jedes Jahr entweder zum Sonne tanken an das Mittelmeer oder zum Aktiv-Winterurlaub in die internationalen Alpen.

Für weitere Details Ihres ReiseSpezials können Sie die Top 10 Reiseziele und viele weitere ganz einfach in AnzeigenDaten ermitteln. Wir beraten Sie gerne unter Tel. 030 39088-406 oder per E-Mail [E.Borchardt@AnzeigenDaten.de](mailto:E.Borchardt@AnzeigenDaten.de).

## GesundheitsmarktSpezial: „Fit durch den Winter“

Mit 169 Printmedien und Zugriff auf derzeit 8.370 Anzeigen entwickelt sich in AnzeigenDaten eine stetig wachsende Gesundheitsmarkt-Auswertung für Ihre Akquise. Anfang Dezember 2009 standen z.B. Sonderthemen wie „Fit durch den Winter“ im Fokus. Auffällig ist auch, dass die Bereiche der Physio- und Ergotherapie einen immer größer werdenden Bereich in den Gesundheitsmarkt-Sonderthemen einnehmen, ebenso erfreut sich die Naturheilkunde wachsender Beliebtheit.

**Interessiert?** Frau Borchardt steht Ihnen für Fragen und Informationen unter Tel. 030 39088-406 oder per E-Mail [E.Borchardt@AnzeigenDaten.de](mailto:E.Borchardt@AnzeigenDaten.de) gerne zur Verfügung.



Quelle: TMC Thomson Media Control GmbH & Co. KG

## ExtraTipp: Generieren Sie zusätzliche Umsätze in 2010

Brauchen Sie für 2010 noch Unterstützung für die Umsetzung Ihrer Sonderthemen? Dann nutzen Sie doch die wertvollen Tipps und Ideen des TMC-Sonderthemen-Abos. Dort erhalten Sie eine unzählige Vielzahl von Sonderthemen und bleiben somit stets aktuell informiert, welche Themenbereiche wann und wie umgesetzt wurden.

In Kooperation mit TMC Thomson Media Control bietet Ihnen AnzeigenDaten zwei verschiedene Pakete im Abo für die Steigerung Ihres Anzeigenumsatzes:

**Paket 1:** Sie erhalten einen Sonderthemen-Report der Vorjahreswoche mit einem Verlauf von 8 Wochen.

**Paket 2:** Sie beziehen einen Report mit Sonderveröffentlichungen der aktuellen Vorwoche. Dies ermöglicht Ihnen, sich über die aktuelle Realisierung Ihrer Themen zu informieren.

Neben der alphabetischen Themenaufstellung werden Ihnen in diesen Reports 2 Sonderthemenschwerpunkte vorgestellt, die Sie gezielt umsetzen können.

Nutzen Sie Ihre Vorteile zum monatlichen Angebotspreis von:

**Paket 1 = 249,-€**

**Paket 2 = 100,-€**

Oder buchen Sie direkt das **Spar-Angebot**, bestehend aus **Paket 1 und 2 für nur 249,-€**

**Nutzen Sie die Chance, diese Spezials in Ihrer Zeitung umzusetzen!**

Die Adresdaten für die Akquisition dieser Spezials können Sie als Kunde von AnzeigenDaten direkt im Tool recherchieren.

Elke Borchardt  
Vertriebsleitung / Teamleitung  
Sales  
[E.Borchardt@AnzeigenDaten.de](mailto:E.Borchardt@AnzeigenDaten.de)  
Tel.: +49 30 39088-406  
Fax: +49 30 39088-321



Ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH

Zinnowitzer Straße 1  
10115 Berlin  
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
HRB 92474  
Geschäftsführer Jürgen Grenz