

JobSpezial: „Gesundheit/Medizin/Soziales“

Eine aktuelle Berufsgruppen-Auswertung in AnzeigenDaten.de zeigt, dass besonders viele Unternehmen Positionen aus dem Bereich „Gesundheit, Medizin, Soziales“ suchen. Allein im Monat Januar 2010 schalteten 8.100 Unternehmen Anzeigen für die erwähnte Berufsgruppe, im Vorjahr waren es knapp 7.200 Unternehmen. Die Nachfrage nach Positionen in der Berufsgruppe „Gesundheit, Medizin, Soziales“ steigt stetig an.

Aufgrund der anhaltenden Nachfrage dieser Berufsgruppe empfehlen wir Ihnen ein JobSpezial zum Thema „Gesundheit, Medizin, Soziales“. Dieses Spezial bietet Ihnen die Möglichkeit, das Thema textlich sowie gestalterisch in den Vordergrund zu stellen, um somit die Unternehmen anzusprechen, die in dieser Berufsgruppe aktuell nach Personal suchen. Für Ihre Akquise können Sie die Unternehmensadressen gezielt über die Nutzung von AnzeigenDaten, beispielsweise nach Einsatzort oder der Eingrenzung nach PLZ-Gebieten, recherchieren.



Für weitere Anregungen schauen Sie einfach in unseren Showroom:
<http://db.anzeigendaten.de/jobspezial/>



Quelle:

TMC Thomson Media Control GmbH & Co. KG

AusbildungsSpezial

Seit dem 15.08.2009 gibt es in AnzeigenDaten.de eine neue Hierarchie „Ausbildung“. Über diese Hierarchie können Sie gezielt für Ihr Ausbildungs-Spezial Unternehmen recherchieren, die in Ihrem Verbreitungsgebiet Auszubildende suchen. Mit aktuell fast 18.000 Positionen von insgesamt 6.708 Unternehmen ist die Hierarchie „Ausbildung“ bereits zu einem wichtigen Bestandteil in AnzeigenDaten herangewachsen und gewinnt stetig an Zuwachs (Stand: 23.02.2010).

Interessiert?

Wir beraten Sie gerne unter Tel. 030 39088-406 oder per E-Mail E.Borchardt@AnzeigenDaten.de.

ImmobilienmarktSpezial: „ImmobilienDialog“

Das Sonderthema „ImmobilienDialog“ in unserem Beispiel berichtet von der Metropolregion KölnBonn und deren Stadtentwicklung sowie dem Immobilienumfeld. Darüber hinaus wird über ein bevorstehendes erstes Zusammentreffen von Führungskräften aus den unterschiedlichen Bereichen der Immobilienwirtschaft und Regionalentwicklung informiert. AnzeigenDaten empfiehlt Ihnen die Umsetzung eines Spezials zum Thema „ImmobilienDialog“, da dieses Thema nicht nur für die Metropolregion KölnBonn, sondern auch für alle anderen Metropolen und Regionen interessant sein könnte.



Quelle:

TMC Thomson Media Control GmbH & Co. KG

ExtraTipp: „3-teilige Immobilienmarkt-Kampagne“

In Kooperation mit der ZMG Zeitungsmarketing Gesellschaft, Frankfurt, und der Werbeagentur Gater, München, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Immobilienmarkt mit einer 3-teiligen Immobilienmarkt-Kampagne anzuwerben.

Die neue Kampagne basiert auf der im Jahr 2009 durchgeführten Befragung der ZMG zum Immobilienmarkt. In diesen Eigenanzeigen werden die hohe Akzeptanz und das Potenzial der Zeitung als zentrale mediale Informationsquelle für den Immobilienmarkt thematisiert.

AnzeigenDaten Immobilienmarkt:

Nutzen Sie die gezielte Recherche der Unternehmen in Ihrem Verbreitungsgebiet, die im Immobilienmarkt werben, denn so können Sie die Kampagnen-Schaltungen mit einem Mailing optimal verbinden. Recherchieren Sie direkt die Unternehmen, die in Ihrem Verbreitungsgebiet Immobilienanzeigen geschaltet haben. Die Nutzung von AnzeigenDaten für den Bereich Immobilienmarkt können Sie monatlich pro PLZ-Gebiet schon **ab 30,- €** buchen. Für ein unverbindliches Angebot klicken Sie [hier](#).

Immobilienmarkt-Kampagne + Nutzung von AnzeigenDaten für den Bereich Immobilienmarkt = Das Komplettpaket für Ihren Erfolg!

VITAMINE für Ihre Werbung
IMMOBILIENMARKT

Impulse setzen mit der VITAMINE-Kampagne:
Drei neue Immobilienmarkt-Anzeigen
 Diese komplett neu entworfen Eigenanzeigen basieren auf den im Jahr 2009 durchgeführten Befragungen der ZMG zum Immobilienmarkt. Sie thematisieren die hohe Akzeptanz und das Potenzial der Zeitung als die zentrale mediale Informationsquelle für den Immobilienmarkt.

Immobilienwelt der Zeitung
 lädt zum Stöbern ein

Immobilienangebote in der
 Zeitung sind aktuell und regional

Zeitung ist die Informationsquelle
 bei der Immobiliensuche

Diese Anzeigen können getrenntartig in der vorliegenden Form anwerber erstellt. Änderungen von Gestaltung und Format möglich. Lieferungs-offene Daten auf CD-ROM. Kostenlose Beratung unter 030 39088-406

Für die komplette PDF-Ansicht
 klicken Sie bitte [hier](#)!

Nutzen Sie die Chance, diese Spezials in Ihrer Zeitung umzusetzen!

Die Adresdaten für die Akquisition dieser Spezials

können Sie als Kunde von AnzeigenDaten direkt im Tool recherchieren.

Elke Borchardt
 Leitung Sales
E.Borchardt@AnzeigenDaten.de
 Tel.: +49 30 39088-406
 Fax: +49 30 39088-321



Ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH

Zinnowitzer Straße 1
 10115 Berlin
 Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
 HRB 92474
 Geschäftsführer Jürgen Grenz