

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------|---------------------|-----------|-----------------|------------|---------------------|-----------|------------------------------|-----------|--|--|
| TREND | Gewerbliche Fachkräfte verstärkt gesucht | | | | | | | | | | | | |
| MARKT | Mehr als 59.000 Stelleninserate konnte AnzeigenDaten im März in den wichtigsten Schweizer Print- und Online-Stellenmärkten identifizieren. Eine Analyse derselben Medien wie im März 2009 zeigt einen Anstieg der Inserate um 14% . | | | | | | | | | | | | |
| TOP-SCHALTER | <p>10,4% aller von AnzeigenDaten für April bereits analysierten Stelleninserate zielten auf Fachpersonal für IT und Telekommunikation ab (März 11,9%). Während etwas mehr als die Hälfte dieser Stelleninserate aus Hand der Personaldienstleister kam, wurden 49% der Jobs von den Firmen direkt in den Printmedien und Online-Jobbörsen ausgeschrieben.</p> <p>Die Top 5-Schalter (ohne Personaldienstleister) im Bereich IT und Telekommunikation des 1. Quartals 2010 zeigen wir Ihnen in der Übersicht.</p> <table border="1"> <tr> <td>Credit Suisse Shared Services, Zürich:</td> <td>268</td> <td>Trivadis AG, Baden:</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>UBS AG, Zürich:</td> <td>213</td> <td>Nestlé S.A., Vevey:</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Credit Suisse Group, Zürich:</td> <td>92</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">Auswertung von 21 Printmedien und 9 Online-Jobbörsen</p> | Credit Suisse Shared Services, Zürich: | 268 | Trivadis AG, Baden: | 82 | UBS AG, Zürich: | 213 | Nestlé S.A., Vevey: | 65 | Credit Suisse Group, Zürich: | 92 | | |
| Credit Suisse Shared Services, Zürich: | 268 | Trivadis AG, Baden: | 82 | | | | | | | | | | |
| UBS AG, Zürich: | 213 | Nestlé S.A., Vevey: | 65 | | | | | | | | | | |
| Credit Suisse Group, Zürich: | 92 | | | | | | | | | | | | |
| TOPS & FLOPS | <p>Während die Leitungspositionen ihren Anteil am Stellenmarkt leicht ausbauen konnten, nahm der Stellenmarktanteil der Fachkräfte zugunsten der gewerblichen Fachkräfte spürbar ab.</p> <p style="font-size: x-small;">Basis: von AnzeigenDaten ausgewertete Stellen vom 1.-10.4.2010 gegenüber dem Vorjahreszeitraum</p> | | | | | | | | | | | | |
| WAS SAGEN DIE KUNDEN? | Obwohl die Stellenanbieter weniger zufrieden mit der Qualität der Bewerber sind – 3,61 auf der Bewertungsskala von 1 „sehr gut“ bis 6 „ungenügend“ – als im Vorjahreszeitraum (3,37), können 60% der Unternehmen die notwendigen Einstellungen vornehmen (Vorjahreszeitraum: 58%) Dies ergab eine Umfrage unter rund 100 bzw. 75 Stellenanbietern im 1. Quartal 2010 bzw. 2009. | | | | | | | | | | | | |
| ZAHL DES MONATS | 11 % der Stellenanbieter im März inserierten in sowohl Printmedien als auch Online-Jobbörsen. | | | | | | | | | | | | |

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Borchardt
E.Borchardt@index.de
Tel.: +49 30 39088-406

[Newsletter abonnieren](#)

[Newsletter abbestellen](#)

[Impressum](#)

AnzeigenDaten ist ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH für Verlage, Jobbörsen und Personaldienstleister. AnzeigenDaten wertet täglich 30 Medien im Schweizer Stellenmarkt aus und bereitet diese zur aktiven Unterstützung von Akquise und Marketing auf.

index Internet und Mediaforschung GmbH · Zinnowitzer Straße 1 · D-10115 Berlin · www.anzeigendaten.ch
Geschäftsführer: Jürgen Grenz · Amtsgericht Berlin-Charlottenburg · HRB 22196