

TREND	5% mehr Stellenangebote im ersten Jahresdrittel												
MARKT	Mehr als 66.400 offene Stellen wurden bisher im Mai von mehr als 16.600 Unternehmen in den deutschen Print- und Onlinemedien ausgeschrieben. Von Januar bis April gab es 5% mehr Stellenangebote als im Vorjahreszeitraum. In diesem Jahr identifizierte AnzeigenDaten bereits mehr als 80.500 verschiedene aktive Stellenanbieter im deutschen Stellenmarkt.												
TOP-SCHALTER	<p>10,2% aller für Mai bereits analysierten Stellenangebote zielten auf Fachpersonal in der Berufsgruppe Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Versicherungen ab. Während 47% davon aus Hand der Personaldienstleister kamen, wurden 53% von den Firmen direkt in den Printmedien und Online-Jobbörsen ausgeschrieben, darunter vor allem von Finanz- und Versicherungsdienstleistern sowie Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatungen.</p> <p>Die Top 5-Schalter (ohne Personaldienstleister) im Bereich Finanz- und Rechnungswesen der Monate März und April 2010 zeigen wir Ihnen in der folgenden Übersicht.</p> <table border="1"> <tr> <td>KPMG AG, Berlin:</td> <td>653</td> <td>Interhyp AG, München:</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Ernst & Young, Eschborn:</td> <td>198</td> <td>Steria Mummert Consulting AG, Hamburg:</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>SIEMENS AG, München:</td> <td>110</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">Auswertung von 118 Printmedien und 23 Online-Jobbörsen</p>	KPMG AG, Berlin:	653	Interhyp AG, München:	86	Ernst & Young, Eschborn:	198	Steria Mummert Consulting AG, Hamburg:	80	SIEMENS AG, München:	110		
KPMG AG, Berlin:	653	Interhyp AG, München:	86										
Ernst & Young, Eschborn:	198	Steria Mummert Consulting AG, Hamburg:	80										
SIEMENS AG, München:	110												
TOPS & FLOPS	<p>Im verarbeitenden Gewerbe und im Gastgewerbe war der Anteil der Stellenausschreibungen am Gesamtstellenmarkt gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich höher. Der Anteil der Stellenangebote der Personaldienstleister nahm hingegen ab.</p> <p style="font-size: x-small;">Basis: von AnzeigenDaten ausgewertete Stellen vom 1.-18.5.2010 gegenüber dem Vorjahreszeitraum</p>												
WAS SAGEN DIE KUNDEN?	Die Zufriedenheit der Stellenanbieter mit dem Service und der Beratung der Print- und Onlinemedien hinsichtlich ihrer Anzeigenschaltung ist leicht auf 2,48 zurückgegangen (Vorjahreszeitraum: 2,42). Die Printmedien haben hier derzeit nur noch einen Punktvorsprung von 0,14 vor den Online-Jobbörsen (Vorjahreszeitraum: 0,22). Dies ergab eine Umfrage unter jeweils rund 140 Stellenanbietern im Zeitraum vom 1. bis 15. Mai 2010 bzw. 2009.												
ZAHL DES MONATS	29% aller Print-Stellenanzeigen im April waren farbig gestaltet.												

Ihre Ansprechpartner:

Christiane Igelhorst
C.Igelhorst@index.de
Tel.: 030/39088-326
Robin Lofski
R.Lofski@index.de
Tel.: 030/39088-315

[Newsletter abonnieren](#)

[Newsletter abbestellen](#)

[Impressum](#)

AnzeigenDaten ist ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH für Verlage, Jobbörsen und Personaldienstleister. AnzeigenDaten wertet täglich mehr als 140 Medien im deutschen Stellenmarkt aus und bereitet diese zur aktiven Unterstützung von Akquise und Marketing auf.

index Internet und Mediaforschung GmbH · Zinnowitzer Straße 1 · 10115 Berlin · www.anzeigendaten.de
Geschäftsführer: Jürgen Grenz · Amtsgericht Berlin-Charlottenburg · HRB 22196